Per E-Mail

An die

akkreditierten Medien

Zug, 3. Oktober 2016

(GEVER Nr.)

MEDIENMITTEILUNG

**Kampagne «Alter hat Potenzial»: Start der Plakataktion**

**Der Zuger Regierungsrat hat die Kampagne «Alter hat Potenzial» lanciert. Nach Vorarbeiten mit Fachpersonen startet am 3. Oktober 2016 die Plakataktion im Kanton Zug. Zudem werden am öffentlichen Forum vom 25. Oktober 2016 Lösungsansätze zum Thema «Arbeit und Alter» diskutiert.**

Für das Legislaturziel «Nutzung Potenzial der älteren Bevölkerung» hat der Regierungsrat im Januar 2016 die vier Direktionen übergreifende Kampagne [www.alter-hat-potenzial.ch](http://www.alter-hat-potenzial.ch) lanciert. Die beiden Hauptziele sind, die Herausforderung «Alterung der Gesellschaft» proaktiv anzugehen und das brachliegende Potenzial älterer Menschen zu erschliessen (Erwerbstätigkeit und Freiwilligenarbeit).

**Acht Plakatsujets im Kanton Zug**

Bildungsdirektor Stephan Schleiss erklärt: «Die Kampagne hinterfragt Altersbilder und will neue Ideen und Konzepte stärken. Nach Vorarbeiten mit Fachpersonen wird nun die Zuger Bevölkerung direkt angesprochen». Am 3. Oktober 2016 startet die öffentliche Plakataktion im Kanton Zug mit acht Sujets zum Thema.

**Einladung zum Forum 2 am 25. Oktober: «Haben Arbeitnehmende ein Verfalldatum?»**

Anlässlich des ersten öffentlichen Forums am 25. Oktober 2016 werden Lösungsansätze zum Thema «Arbeit und Alter» diskutiert. Volkswirtschaftsdirektor Matthias Michel erläutert: «Am Forum 2 werden die drei Bereiche «Diversity resp. Age Management», «Laufbahnmodelle (beispielsweise Bogenkarriere)» sowie «Auftrittskompetenz und Selbstvermarktung älterer Arbeitnehmenden» präsentiert. Das Forum ist öffentlich, findet am 25. Oktober 2016 statt und beginnt um 18.00 Uhr im Zugorama der V-Zug. Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme». Die drei Themenblöcke werden mit Expertinnen und Experten vertieft und mit Voten aus dem Publikum ergänzt. Das Forum wird von sieben Zuger Firmen tatkräftig unterstützt, die zu den grössten Arbeitgebern im Kanton gehören.

**Zeitplan der Kampagne**

Im Januar 2016 lancierte der Kanton Zug die Kampagne «Alter hat Potenzial», die Webseite [www.alter-hat-potenzial.ch](http://www.alter-hat-potenzial.ch) ging online. Das erste Forum vom April sensibilisierte rund 140 Fachleute aus der Wirtschaft, aus Non-Profit-Organisationen und der Verwaltung für das nicht ausgeschöpfte Potenzial an Expertisen und Talenten der älteren Bevölkerung. Am ersten Round Table-Gespräch vom 23. Mai 2016 diskutierten Schlüsselpersonen aus dem Erwerbsbereich über Herausforderungen und Lösungsansätze, wie das Potenzial älterer Erwerbstätiger wirkungsvoller genutzt werden kann. Ein zweiter Round Table mit dem Schwerpunkt «Freiwilligenarbeit und ehrenamtliche Tätigkeiten» fand am 19. September statt. Am 25. Oktober 2016 widmet sich das erste öffentliche Forum 2 erfolgreichen Praxisbeispielen aus dem Bereich der Erwerbsarbeit. Im Frühjahr 2017 folgt dann das dritte wiederum öffentliche Forum mit dem Schwerpunkt «Freiwilligenarbeit und ehrenamtliche Tätigkeiten».

**Weitere Informationen:**

[www.alter-hat-potenzial.ch](http://www.alter-hat-potenzial.ch)

* Matthias Michel, Volkswirtschaftsdirektor des Kantons Zug Tel. 041 728 55 00

matthias.michel@zg.ch

* Stephan Schleiss, Bildungsdirektor des Kantons Zug Tel. 041 728 31 80

stephan.schleiss@zg.ch

* Urs Brütsch, Kampagnenleiter, Tel. 041 728 32 14  
  Leiter Amt für Berufsberatung des Kantons Zug  
  urs.bruetsch@zg.ch

**Beilagen:**

* Präsentation zum Start der Plakataktion
* Ausführungen von Volkswirtschaftsdirektor Matthias Michel